

# Obavezna literatura za ispit

1. Ivanović P. (2007): Strategijski menadžment, Ekonomski fakultet; Podgorica,

\* Peti dio; Šesti dio i Osmi dio;

2. Prezentacija sa predavanja: Upravljanje strategijom – Uskladjene liste rezultata (BSC);

3. Ivanović P. (2010): Medjunarodni aspekti strategijskog menadžmenta, Ekonomski fakultet, Podgorica;

Posebno:

\* Drugi dio: Medjunarodni menadžment – generator razvoja medjunarodnog biznisa;  
Treći dio: Analiza megaokoline u medjunarodnom menadžmentu;  
Četvrti dio: Osnovni tipovi i formati medjunarodnom biznisu.

# Bodovanje

- JEDAN KOLOKVIJUM – 50 bodova;
- CASE STUDY – 30 bodova;
- USMENI ISPIT – 20 bodova